

OREMOS POR LAS INTENCIONES DEL PAPA Y DE TODA LA IGLESIA

- 1. GENERAL.-** Para que los jóvenes sepan utilizar los **medios modernos de comunicación social**, para su crecimiento personal y para prepararse mejor para servir a la sociedad.
- 2. MISIONAL.-** Para que todos los creyentes en Cristo tomen conciencia de que la unidad entre todos los cristianos constituye una condición para hacer más eficaz el anuncio del Evangelio.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

No cabe duda de que los diversos componentes de los medios de comunicación social han aportado un gran beneficio a la civilización. Por otro lado, también es evidente que mucho de lo que se transmite a las casas de millones de familias en todo el mundo es destructor. La Iglesia, iluminando con la luz de Cristo esas sombras, engendra esperanza. Intensifiquemos nuestros esfuerzos para poner la lámpara sobre el candelero a fin de que ilumine a todos en la casa, en la escuela y en la sociedad (Mt 5, 15-16).

Mi mensaje no difiere del de cualquier madre, padre, profesor o ciudadano responsable. Todos reconocemos que la belleza, que es como un espejo de lo divino, inspira y vivifica el corazón y la mente de los jóvenes, mientras que la fealdad y la vulgaridad tienen un impacto deprimente en las actitudes y en el comportamiento.

Por tanto, hay que educar a los niños y a los jóvenes en la belleza, en la verdad y en la bondad. Las multinacionales de medios de comunicación sólo pueden sostenerla en la medida en que promuevan la dignidad humana fundamental, el valor auténtico del matrimonio y de la vida familiar, así como los resultados positivos y las metas de la humanidad.

Benedicto XVI

Páginas recomendadas:

www.fespinal.com Comprender la sociedad desde el Evangelio
www.pastoralsj.org Información sobre pastoral juvenil y universitaria
www.feyalegría.org Movimiento de educación popular
www.hogardecristo.org.ec Corporación de ayuda a los excluidos
www.taize.fr/es Comunidad de oración y vida

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Apostolado de la Oración



Nº 331

Enero 2010